|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| E:\hshirzadi\logo\eptp\بدون زمینه\PNG image - text 3.png | | | | | | | | | **ارزیابی واحدهای فناور تحت حمایت مرکز**  **ابتدای فروردین ماه لغایت پایان دی ماه سال 1400** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | کاربرگ شماره 1:  اطلاعات حوزه فناوری | | | | | | | | | | |
| **اطلاعات پایه** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **نام شرکت (انگلیسی):** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **نام شرکت (فارسی):** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **آدرس وب‌سایت شرکت:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **نام و نام خانوادگی مدیرعامل:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **نوع شرکت:** □سهامی‌عام □سهامی‌خاص □مسئولیت محدود □سایر | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **تاریخ ثبت شرکت:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **کد کارگاهی:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **شناسه ملی:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **نوع واحد فناور:** □مستقل □واحد تحقیق و توسعه مستقل □واحد خدماتی (فنی تخصصی/ بازاریابی و تجاریسازی/ مالی-حقوقی/ عمومی) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **مجوز دانش بنیان:** □خیر □بله (نوع مجوز: □نوپا نوع1 □نوپا نوع2 □تولیدی نوع1 □تولیدی نوع2 تاریخ اخذ: ..................................) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **مشخصات اعضای تیم کاری** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **تعداد بر اساس رده سنی:** زیر 30 سال: ......... نفر بین30 تا 45 سال: ......... نفر بالای 45 سال: ......... نفر | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| تحت پوشش بیمه | میزان تجربه کاری | | | | | | | | | | مدرک و رشته تحصیلی | | | | | | سمت | | | | | | | | | | نوع همکاری | | | | | | نام و نام خانوادگی | | | | ردیف | | |
|  |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | *پاره‌وقت/ تمام‌وقت* | | | | | |  | | | |  | | |
|  |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | *پاره‌وقت/ تمام‌وقت* | | | | | |  | | | |  | | |
|  |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | *پاره‌وقت/ تمام‌وقت* | | | | | |  | | | |  | | |
|  |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | *پاره‌وقت/ تمام‌وقت* | | | | | |  | | | |  | | |
|  |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | *پاره‌وقت/ تمام‌وقت* | | | | | |  | | | |  | | |
|  |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | *پاره‌وقت/ تمام‌وقت* | | | | | |  | | | |  | | |
|  |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | *پاره‌وقت/ تمام‌وقت* | | | | | |  | | | |  | | |
|  |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | *پاره‌وقت/ تمام‌وقت* | | | | | |  | | | |  | | |
|  |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | *پاره‌وقت/ تمام‌وقت* | | | | | |  | | | |  | | |
|  |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | *پاره‌وقت/ تمام‌وقت* | | | | | |  | | | |  | | |
| **پتنت (ثبت اختراع)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| نوع ثبت | | | | | | | | | | | تاریخ ثبت | | | | | | شماره ثبت | | | | | | | | | | عنوان پتنت | | | | | | | | | | | | |
| خارجی | داخلی | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| **عضویت در انجمن‌های علمی و صنفی** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| تاریخ عضویت | نحوه آشنایی | | | | | | | | | | | | | | | | عنوان انجمن علمی یا صنفی | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ردیف | | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| **ارائه مقاله در کنفرانسهای علمی** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| تاریخ برگزاری | محل برگزاری | | | | | | | | | | برگزارکننده | | | | | | عنوان مقاله ارائه شده | | | | | | | | | | | نام کنفرانس | | | | | | | | | ردیف | | |
|  |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | |
|  |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | |
|  |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | |
| **شرکت در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| تاریخ برگزاری | | محل برگزاری | | | | | | | | | | برگزارکننده | | | | | | رتبه کسب شده | | | | | | | عنوان جشنواره | | | | | | | | | | | | ردیف | | |
|  | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | |
| **سطح آمادگی فناوری ایده محوری** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| مشاهده و درک اصول علمی پایه و گزارش آنها | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TRL1 | | □ | | |
| مدل‌سازی ایده اصلی فناوری و کاربرد آن | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TRL2 | | □ | | |
| اثبات عملکرد در سطح مدل ریاضیاتی و آزمایش‌های اولیه | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TRL3 | | □ | | |
| دستیابی به نمونه آزمایشگاهی کارآمد در محیط آزمایشگاه | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TRL4 | | □ | | |
| دستیابی به نمونه آزمایشگاهی کارآمد در محیطی که به محیط عملکرد واقعی شباهت دارد | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TRL5 | | □ | | |
| دستیابی به نمونه اولیه کارآمد در محیطی که به محیط عملکرد واقعی شباهت دارد | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TRL6 | | □ | | |
| اثبات عملکرد نمونه اولیه در محیط واقعی | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TRL7 | | □ | | |
| تکمیل سیستم نهایی و دستیابی به شرایط لازم برای کاربرد عملیاتی/ افزایش مقیاس تولید به سطح تولید پایلوت | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TRL8 | | □ | | |
| راه اندازی سیستم نهایی در محیط واقعی/ راه اندازی خط تولید | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TRL9 | | □ | | |
| **وضعیت محصول/ خدمت** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| تولید صنعتی (فروش در حجم بالا) | | | | | | | تولید نیمه صنعتی (نمونه فروخته شده در حجم کم) | | | | | | | | | | | | | | | | نمونه تجاری (کارگاهی) | | | | | | نمونه آزمایشگاهی | | | | | | | ایده دارای طرح تجاری | | | |
| □ | | | | | | | □ | | | | | | | | | | | | | | | | □ | | | | | | □ | | | | | | | □ | | | |
| **حضور در رویدادها و نمایشگاه‌ها‌‌ طی یک سال اخیر** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| تاریخ برگزاری | | محل برگزاری | | | | | | | | | | برگزارکننده | | | | | | عنوان نمایشگاه | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ردیف | | |
|  | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| **اخذ مجوز و استاندارد** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| نوع مجوز | | | شماره و تاریخ صدور | | | | | | | | | سازمان صادرکننده | | | | | | برای چه موردی است؟ | | | | | | | | | | | | | عنوان مجوز/ استاندارد | | | | | | ردیف | | |
| *داخلی/ خارجی* | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| *داخلی/ خارجی* | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| *داخلی/ خارجی* | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | |
| **استفاده از خدمات مشاوره مرکز یا مشاوره گرفتن از صنعت و دانشگاه** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| تاریخ برگزاری | | موضوع مشاوره | | | | | | | | | | | | | | | | عنوان مرکز ارائه دهنده مشاوره | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ردیف | | |
|  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| **استفاده از خدمات آموزشی** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| تاریخ برگزاری | | محل برگزاری | | | | | | | | | | برگزار کننده | | | | | | مدت دوره | | | | | | | | عنوان دوره گذرانده شده | | | | | | | | | | | ردیف | | |
|  | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | |
|  | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | |
|  | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | |
| **روش‌های تبلیغ محصول/ خدمات** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| سی دی تبلیغاتی  (به پیوست ارسال گردد) | | خبرنامه‌های تخصصی | | | | | | | | | | پست الکترونیکی | | | | | | و‌ب‌سایت | | | | | | | کاتالوگ و بروشور  (به پیوست ارسال گردد) | | | | | | | شرکت از کدام روش جهت تبلیغ محصول خود استفاده می‌نماید: | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |
| سایر توضیحات : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| امضا: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده فرم: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| E:\hshirzadi\logo\eptp\بدون زمینه\PNG image - text 3.png | | | | | | | | | **ارزیابی واحدهای فناور تحت حمایت مرکز**  **ابتدای فروردین ماه لغایت پایان دی ماه سال 1400** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | کاربرگ شماره 2:  اطلاعات حوزه مالی | | | | | | | | | | |
| **گردش مالی سالیانه (میلیون ریال):** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **مجموع فروش محصولات دانش‌بنیان (میلیون ریال):** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **مجموع فروش آخرین سال مالی (میلیون ریال):** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **قراردادهای منعقد شده** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **قراردادهای مرتبط با ایده محوری** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| تاریخ قرارداد | | | | مبلغ قرارداد | | | | | | | | | طرف قرارداد | | | | | | | | | موضوع قرارداد با جزئیات (تعداد) | | | | | | | | | | | | | | | ردیف | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| **قراردادهای مرتبط با سایر محصولات و خدمات شرکت** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| طرف قرارداد | | | | مبلغ قرارداد | | | | | | | | | تاریخ قرارداد | | | | | | | | | تعداد فروش محصولات | | | | | | | | | | | | | | | ردیف | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| **میزان سرمایه جذب شده در جهت ایده محوری اعم از وام، مشارکت، تأمین‌سرمایه شرکا و ... (میلیون ریال):** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **کل هزینه صرف شده جهت بازاریابی (میلیون ریال):** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **میزان هزینه صرف شده جهت تحقیق و توسعه محصول (میلیون ریال):** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **تفاهم‌ناهمه‌های منعقد شده** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| تاریخ و مدت تفاهم‌نامه | | | | | طرف تفاهم‌نامه | | | | | | | | | موضوع تفاهم‌نامه | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ردیف |
|  | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **پرداخت به موقع تعهدات مالی(این بخش توسط مرکز تکمیل می‌گردد)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 80% -100% پرداخت  در موعد مقرر | | | | | | | | 50% -80% پرداخت  در موعد مقرر | | | | | | | | | | | 30% -50% پرداخت  در موعد مقرر | | | | | | | | | | | 0-30% پرداخت  در موعد مقرر | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| سایر توضیحات: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| امضا: | | | | | | | | | | | | | | | | نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده فرم : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| E:\hshirzadi\logo\eptp\بدون زمینه\PNG image - text 3.png | | | | | | | | | | **ارزیابی واحدهای فناور تحت حمایت مرکز**  **ابتدای فروردین ماه لغایت پایان دی ماه سال 1400** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | کاربرگ شماره 3:  اطلاعات حوزه عمومی | | | | | | | | | | |
| **تعامل و همکاری با واحدهای مستقر دیگر** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| آیا همکاری موجب ایجاد محصول و یا خدمات گردیده است | | | | | | | | | | | | | | | موضوع مورد همکاری | | | | | | | | | نام شرکت همکار | | | | | | | | | | | | | | ردیف | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  | |
| **میزان بهره‌مندی از امکانات موجود در مرکز جهت معرفی محصول و تبلیغات** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| بهره‌مندی از سایر فرصت‌های ایجادشده  (ذکر شود) | | | | | | استفاده از خدمات آزمایشگاهی | | | | | | | | | بهره‌مندی از سالن‌های جلسات موجود در پژوهشگاه | | | | | | | | | تبلیغات خلاقانه در وب‌سایت | | | | | | | | | | حضور در نمایشگاه  طبقه همکف | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |
| **میزان ارتباط با مرکز (این بخش توسط مرکز تکمیل می‌گردد)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| میانگین مشارکت | | | | | | سایر نشست ها | | | | | | | | | شبکه‌های فناوری مرکز | | | | | | | | | جلسات هم اندیشی | | | | | | | | | | میزان مشارکت | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| **میزان بهره‌مندی از خدمات استقرار (این بخش توسط مرکز تکمیل می‌گردد)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| در سه ماهه پاییز | | | | | | در سه ماهه تابستان | | | | | | | | | در سه ماهه بهار | | | | | | | | | در سه ماهه زمستان | | | | | | | | | | درصد میزان حضور | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **میزان تعامل با مرکز و واحدهای مربوطه (این بخش توسط مرکز تکمیل می‌گردد)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| بسیار ضعیف | | | | | | ضعیف | | | | | | | | | متوسط | | | | | | | | | خوب | | | | | | | | | | بسیارخوب | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |
| **رعایت ضوابط و مقررات مرکز (این بخش توسط مرکز تکمیل می‌گردد)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| بسیار ضعیف | | | | | | ضعیف | | | | | | | | | متوسط | | | | | | | | | خوب | | | | | | | | | | بسیارخوب | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |
| سایر توضیحات: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| امضا: | | | | | | | | | | | | | | | | نام و نام خانوادگی تکمیل‌کننده فرم: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |