

شرکت در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی

ردیف	عنوان جشنواره	رتبه کسب شده	برگزارکننده	محل برگزاری	تاریخ برگزاری

سطح آمادگی فناوری ایده محوری

مشاهده و درک اصول علمی پایه و گزارش آنها	TRL1	<input type="checkbox"/>
مدل‌سازی ایده اصلی فناوری و کاربرد آن	TRL2	<input type="checkbox"/>
اثبات عملکرد در سطح مدل ریاضیاتی و آزمایش‌های اولیه	TRL3	<input type="checkbox"/>
دستیابی به نمونه آزمایشگاهی کارآمد در محیط آزمایشگاه	TRL4	<input type="checkbox"/>
دستیابی به نمونه آزمایشگاهی کارآمد در محیطی که به محیط عملکرد واقعی شباهت دارد	TRL5	<input type="checkbox"/>
دستیابی به نمونه اولیه کارآمد در محیطی که به محیط عملکرد واقعی شباهت دارد	TRL6	<input type="checkbox"/>
اثبات عملکرد نمونه اولیه در محیط واقعی	TRL7	<input type="checkbox"/>
تکمیل سیستم نهایی و دستیابی به شرایط لازم برای کاربرد عملیاتی / افزایش مقیاس تولید به سطح تولید پایلوت	TRL8	<input type="checkbox"/>
راه اندازی سیستم نهایی در محیط واقعی / راه اندازی خط تولید	TRL9	<input type="checkbox"/>

وضعیت محصول / خدمت

ایده دارای طرح تجاری	نمونه آزمایشگاهی	نمونه تجاری (کارگاهی)	تولید نیمه صنعتی (نمونه فروخته شده در حجم کم)	تولید صنعتی (فروش در حجم بالا)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

حضور در رویدادها و نمایشگاه‌ها طی یک سال اخیر

ردیف	عنوان نمایشگاه	برگزارکننده	محل برگزاری	تاریخ برگزاری

اخذ مجوز و استاندارد

ردیف	عنوان مجوز / استاندارد	برای چه موردی است؟	سازمان صادرکننده	شماره و تاریخ صدور	نوع مجوز
					داخلی / خارجی
					داخلی / خارجی
					داخلی / خارجی

استفاده از خدمات مشاوره مرکز یا مشاوره گرفتن از صنعت و دانشگاه

ردیف	عنوان مرکز ارائه دهنده مشاوره	موضوع مشاوره	تاریخ برگزاری

استفاده از خدمات آموزشی

ردیف	عنوان دوره گذرانده شده	مدت دوره	برگزار کننده	محل برگزاری	تاریخ برگزاری

روش‌های تبلیغ محصول / خدمات

شرکت از کدام روش جهت تبلیغ محصول خود استفاده می‌نماید:	کاتالوگ و بروشور (به پیوست ارسال گردد)	وبسایت	پست الکترونیکی	خبرنامه‌های تخصصی	سی دی تبلیغاتی (به پیوست ارسال گردد)

سایر توضیحات :

امضا:

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم:

ارزیابی واحد های فناوری تحت حمایت مرکز ابتدای فروردین ماه لغایت پایان دی ماه سال ۱۴۰۰

کاربرگ شماره ۲:
اطلاعات حوزه مالی

گردش مالی سالیانه (میلیون ریال):				
مجموع فروش محصولات دانش بنیان (میلیون ریال):				
مجموع فروش آخرین سال مالی (میلیون ریال):				
قراردادهای منعقد شده				
قراردادهای مرتبط با ایده محوری				
ردیف	موضوع قرارداد با جزئیات (تعداد)	طرف قرارداد	مبلغ قرارداد	تاریخ قرارداد
قراردادهای مرتبط با سایر محصولات و خدمات شرکت				
ردیف	تعداد فروش محصولات	تاریخ قرارداد	مبلغ قرارداد	طرف قرارداد
میزان سرمایه جذب شده در جهت ایده محوری اعم از وام، مشارکت، تأمین سرمایه شرکا و ... (میلیون ریال):				
کل هزینه صرف شده جهت بازاریابی (میلیون ریال):				
میزان هزینه صرف شده جهت تحقیق و توسعه محصول (میلیون ریال):				
تفاهم‌نامه‌های منعقد شده				
ردیف	موضوع تفاهم‌نامه	طرف تفاهم‌نامه	تاریخ و مدت تفاهم‌نامه	
پرداخت به موقع تعهدات مالی (این بخش توسط مرکز تکمیل می‌گردد)				
۰-۳۰٪ پرداخت در موعد مقرر	۳۰-۵۰٪ پرداخت در موعد مقرر	۵۰-۸۰٪ پرداخت در موعد مقرر	۸۰-۱۰۰٪ پرداخت در موعد مقرر	
سایر توضیحات:				

امضا:

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم :

تعامل و همکاری با واحدهای مستقر دیگر				
ردیف	نام شرکت همکار	موضوع مورد همکاری	آیا همکاری موجب ایجاد محصول و یا خدمات گردیده است	
میزان بهره‌مندی از امکانات موجود در مرکز جهت معرفی محصول و تبلیغات				
حضور در نمایشگاه طبقه همکف	تبلیغات خلاقانه در وبسایت	بهره‌مندی از سالن‌های جلسات موجود در پژوهشگاه	استفاده از خدمات آزمایشگاهی	بهره‌مندی از سایر فرصت‌های ایجاد شده (ذکر شود)
میزان ارتباط با مرکز (این بخش توسط مرکز تکمیل می‌گردد)				
میزان مشارکت	جلسات هم‌اندیشی	شبکه‌های فناوری مرکز	سایر نشست‌ها	میانگین مشارکت
میزان بهره‌مندی از خدمات استقرار (این بخش توسط مرکز تکمیل می‌گردد)				
درصد میزان حضور	در سه ماهه زمستان	در سه ماهه بهار	در سه ماهه تابستان	در سه ماهه پاییز
میزان تعامل با مرکز و واحدهای مربوطه (این بخش توسط مرکز تکمیل می‌گردد)				
بسیار خوب	خوب	متوسط	ضعیف	بسیار ضعیف
رعایت ضوابط و مقررات مرکز (این بخش توسط مرکز تکمیل می‌گردد)				
بسیار خوب	خوب	متوسط	ضعیف	بسیار ضعیف
سایر توضیحات:				